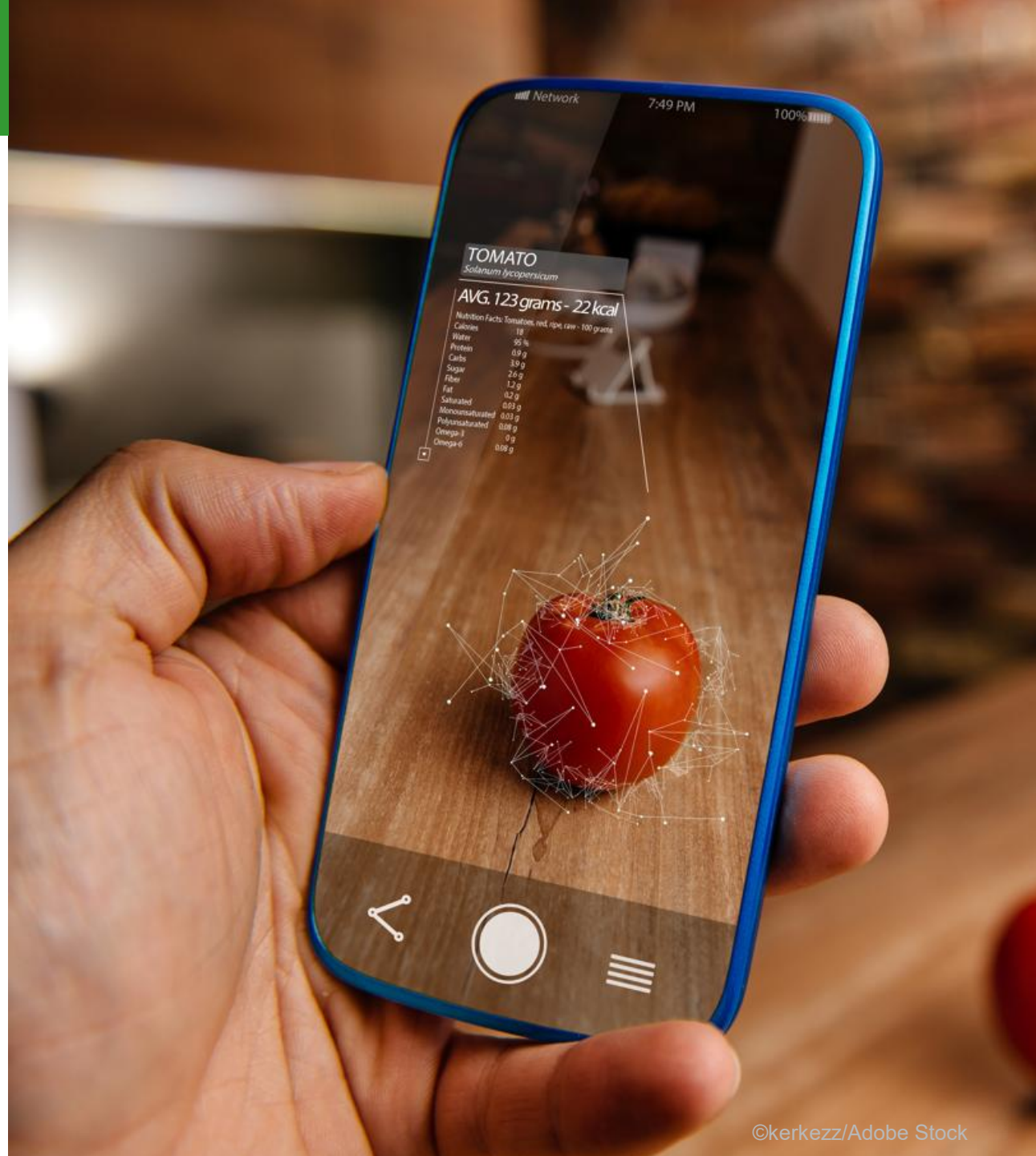
# PIM-System:

## Das Herz des Produktdaten-managements

## - nicht nur im E-Commerce -




©kerkezz/Adobe Stock

Bettina Vier
Digitalisierung + E-Commerce

# Ihre Produktdaten sind Geld wert. Es wird Zeit, eine Vermögensaufstellung zu machen.

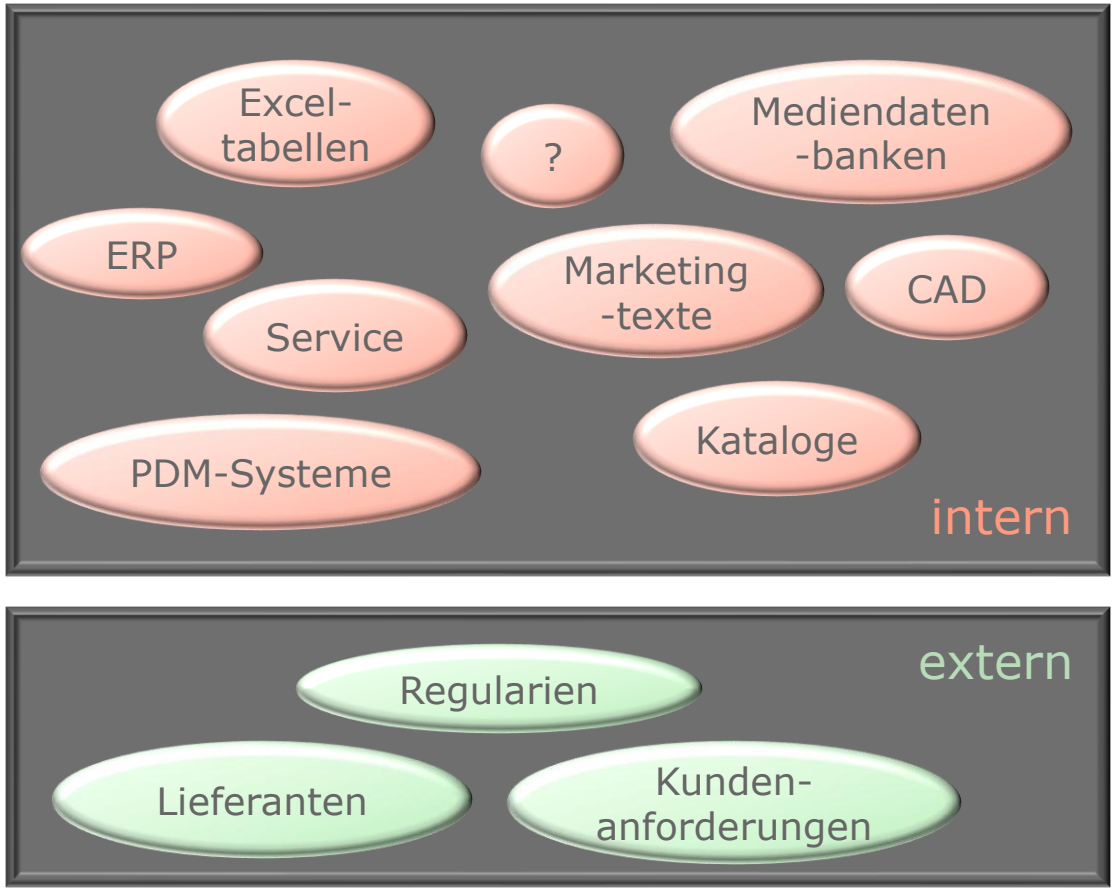
Schritt 1:
Wo entstehen Ihre Produktdaten – und wer pflegt sie?

Schritt 2:
Welches Potenzial haben Ihre Daten heute und morgen?

Schritt 3:
Was wäre möglich, wenn Sie alle Informationen an einem Ort bündeln und automatisiert verteilen könnten?

© unpict/Adobe Stock

# Schritt 1:
# **Wo entstehen Ihre Produktdaten – und wer pflegt sie?**




**Die Situation**

- Dezentrale Datenhaltung
- Redundante Pflege und Medienbrüche
- Inkonsistente Daten
- Wissensmonopole: nur einzelne Personen verfügen über relevantes Wissen
- Fehlende oder mangelnde Gesamtübersicht
- Keine Vernetzung der Daten
- **…**

**Ihr Unternehmen arbeitet für die Produktdaten, aber diese nicht für Sie**

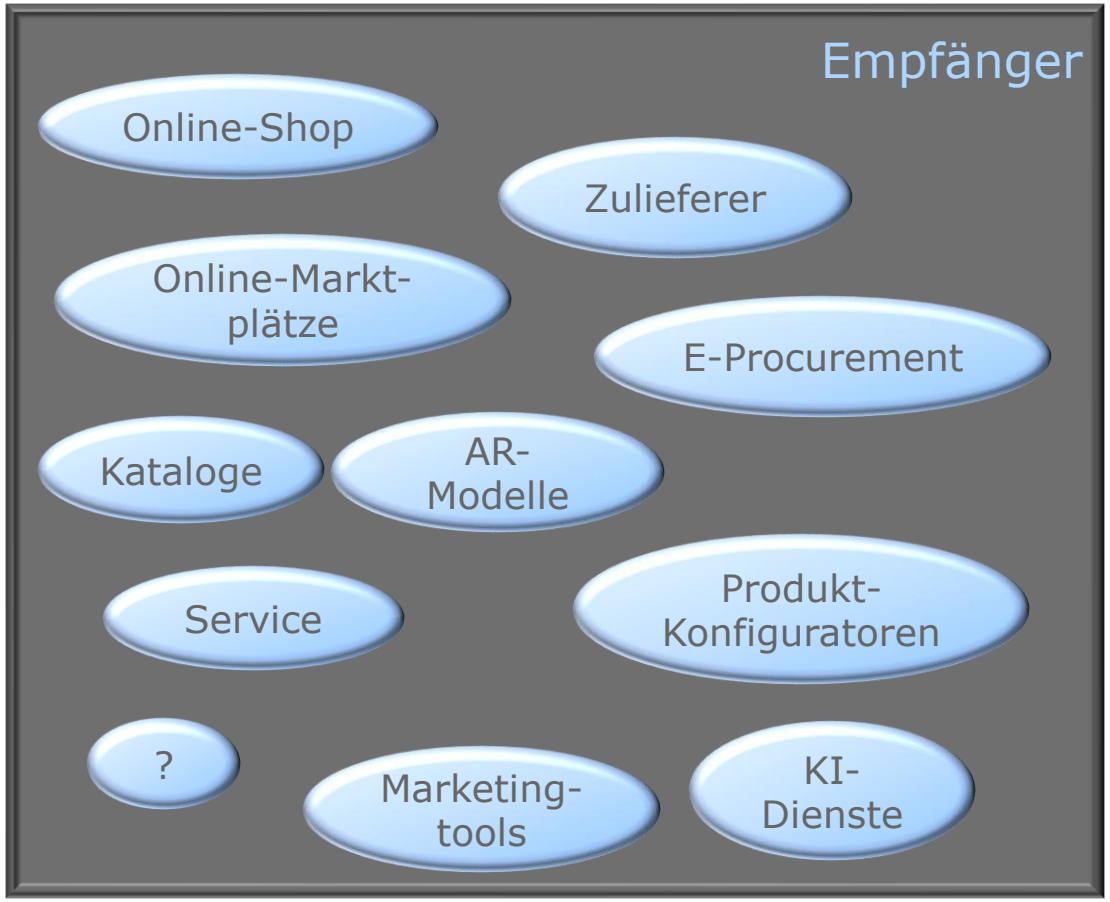
© Bettina Vier – Digitalisierung + E-Commerce

# Schritt 2:
# **Welches Potenzial haben Ihre Daten heute und morgen?**

**Die Chancen**

- Automatisierte Ausspielung auf allen Kanälen
- Reduzierte Fehlerquote (z. B. in Shop, Katalog, Marktplatz)
- Schnellere Internationalisierung (Mehrsprachigkeit)
- Unterstützung digitaler Beschaffung (E-Procurement, OCI, elektronische Kataloge)
- KI-gestützte Content-Generierung & Übersetzung
- AR/3D-Modelle einfacher verfügbar
- ….

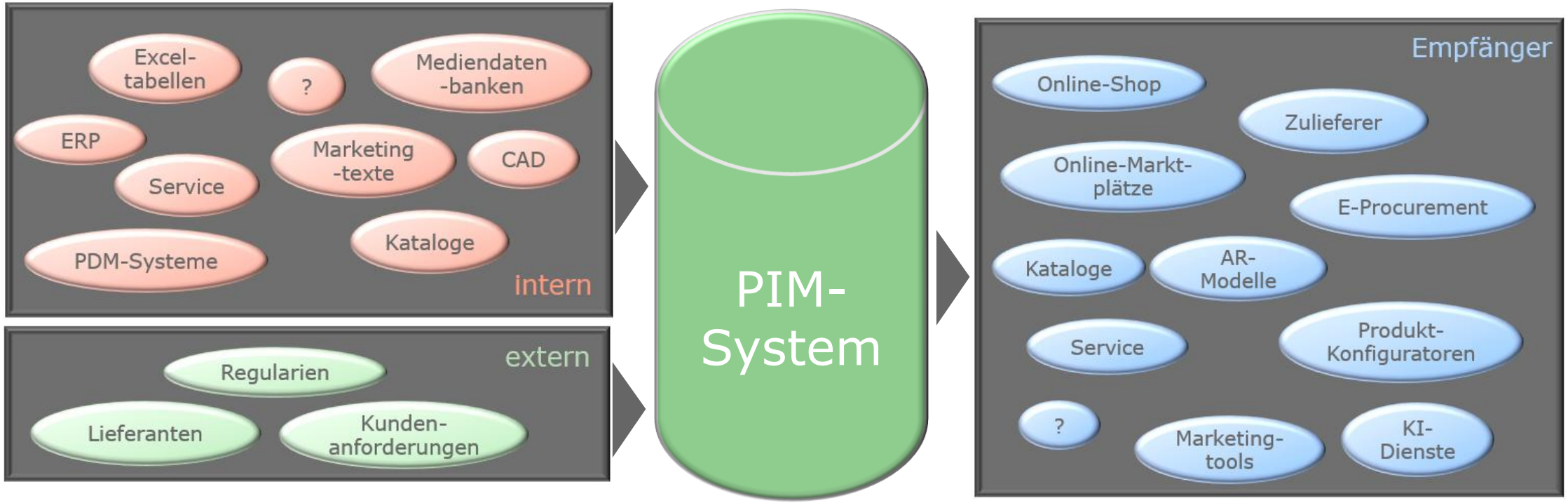
**Ihre entgangenen Renditen**




© Bettina Vier – Digitalisierung + E-Commerce

# Schritt 3:
# **Zentrale Datenhaltung im PIM-System**

Ein PIM-System sammelt Produktdaten aus allen Quellen, konsolidiert sie, reichert sie an und verteilt sie automatisiert an alle relevanten Kanäle.




*PIM = Product Information Management

© Bettina Vier – Digitalisierung + E-Commerce

# PIM-Systeme können mehr als nur Daten zentral zu speichern.

**Datenmanagement**
- Zentralisierung aller produktrelevanten Informationen
- Konsolidierung heterogener Datenquellen
- Validierung und Datenqualität („Single Source of Truth", KI-gestützt)

**Anreicherung & Automatisierung**
- Kontextualisierung und dynamische Attribute
- KI-gestützte Übersetzungen & Analysen
- Regelbasierte Datenanreicherung

**Distribution**
- Ausspielung an Shops, Marktplätze, ERP, CRM
- Generierung digitaler Kataloge & individueller Datenpakete
- Unterstützung von Marketing, Vertrieb & Service

© Bettina Vier – Digitalisierung + E-Commerce

# Wann lohnt sich ein PIM-System?

- Viele Ausgabekanäle / Multi- / Omnichannel
- Internationale Märkte & Mehrsprachigkeit
- Großes und komplexes Sortiment
- Heterogene IT-Landschaft
- Hohe Service- und Variantenkomplexität
- Datenanalyse & Verbindung mit Vertriebs- oder Kundendaten

© Bettina Vier – Digitalisierung + E-Commerce

# Die Vorteile der zentralen Datenhaltung von Produktinformationen auf einen Blick

- **Höhere Datenqualität** → weniger Fehler, konsistente Informationen
- **Beschleunigte Produktentwicklung** durch vollständige Datenbasis
- **Optimierte Prozesse** in Beschaffung, Vertrieb, Service
- **Compliance & Regularien** leichter umsetzbar
- **Bessere Partner- & Lieferantenzusammenarbeit**
- **Time-to-Market** beschleunigt
- **Internationale Skalierung & Omnichannel**
- **Besseres Kundenerlebnis** durch konsistente Produktinformationen

© Bettina Vier – Digitalisierung + E-Commerce

# Zum PIM-System gehört eine passende Organisation

**Bereichsübergreifende Datenstrategie, z.B.**
- Welche Produktdaten werden wo generiert und wo benötigt? / Dateninfrastruktur
- In welchem Umfang werden die Daten wo benötigt?
- Wer ist für die Qualität welcher Daten zuständig?

**Bereichsübergreifende Prozessvisionen und –ziele, z.B.**
- Welche Produktdaten müssen über welchen Weg zum Ziel?
- Welche Automatisierungen sind hierfür denkbar?
- Welche Komplexitäten müssen berücksichtigt werden?
- Welche Datensicherheit ist erforderlich?

**Product Owner PIM-System, z.B.**
- Data Governance (Lead)
- Definiert Datenstrukturen im System
- Stakeholder-Management
- Schnittstelle zwischen Fachbereiche und IT

**Kompetenzteam für Produktdaten, z.B.**
- Data Governance
- Koordination Anforderungen und Aufbereitung für Product Owner
- Key-User in ihren Teams / Vertreter der Stakeholder

**Klare Zuständigkeiten, z.B.**
- Datenpflege
- Datenqualität
- Zugriffsberechtigungen

© Bettina Vier – Digitalisierung + E-Commerce

# Ich unterstütze Sie bei der Umstrukturierung Ihres Produktdatenmanagements: Workshops, Prozess- und Organisationsanpassungen (Change), Systemintegration

**Bettina Vier**

**Digitalisierung + E-Commerce**

Diplom-Volkswirtin / IHK-Change-Managerin

E-Mail: ecommerce-management@gmx.de

Mobile: 0152-3397 4054


Transformations- und Change-Managerin mit tiefem digitalem Hintergrund. Begleitung von Unternehmen in Wachstums-, Krisen- und Veränderungsphasen. Erfahren in Produktdatenprozesse, E-Commerce & teamübergreifende Zusammenarbeit sowie Projektmanagement und Leitungsfunktion.

© Bettina Vier – Digitalisierung + E-Commerce

# Lesetipps:

zum LinkedIn-Artikel

zum Download

Blog
„Digitaler
Wandel"

© Bettina Vier – Digitalisierung + E-Commerce