



**Bettina Vier,
freiberufliche Expertin für:**

- **Digitale Transformation**
- **Change-Management**
- **E-Commerce**
- **Projekt-/Interim-Management**

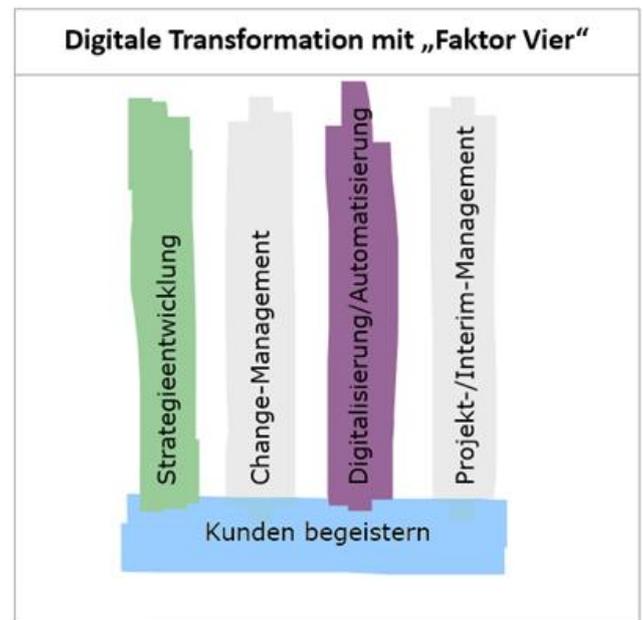


DER „FAKTOR VIER“

Jedes Unternehmen befindet sich mittendrin, in der digitalen Transformation, nur in unterschiedlichen Tiefen und Phasen. Manche werden von außen getrieben andere gehen das Thema aktiv an.

Die Aktiven sind in der Regel die erfolgreicherer, weil sie die digitale Transformation bewusst steuern und die Auswirkungen voll im Blick haben.

Hier greift mein Konzept „Faktor Vier“.



Digitale Transformation muss bewusst, strukturiert und kreativ angegangen werden.



DIE VIER SÄULEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Säule 1: Digitalstrategie. Gerne entwickle ich für Sie eine Strategie für die Digitalisierung, um bereichsübergreifend Produkte, Prozesse, Services und die Vermarktung zu digitalisieren und Verbesserungspotenziale zu realisieren.

Säule 2: Change-Management. Als Change-Managerin kann ich Sie in der digitalen Transformation begleiten, um Ihre Mitarbeiter und Ihre Organisation auf die neuen Herausforderungen und Veränderungen ihres Arbeitsumfeldes vorzubereiten. Ziel ist es die Komfortzone zu verlassen, um positive Erfahrungen zu erleben und neue Perspektiven zu entwickeln.

Säule 3: Digitalisierungs- und Automatisierungsvorhaben. Bei Bedarf führe ich für Sie Machbarkeitsstudien und Anforderungsanalysen durch, um für konkrete Bedarfe die Digitalisierung

detailliert zu planen und bereichsübergreifend als gemeinsames Ziel zu sehen.

Säule 4: Projekt-/Interim-Management. Und selbstverständlich übernehme ich mit gleicher Begeisterung auch die Umsetzung eines Digitalisierungsvorhabens oder ein Digitalisierungs-Programm. Entweder als Leiterin einer Abteilung / eines Bereichs oder als Projektmanagerin. Das Erstellen von Roadmaps und Projektplänen ist für mich so selbstverständlich wie das Autofahren.

Digitalisierung braucht Daten und vernetzte Systeme.



MEINE BERATUNGSLEISTUNG FÜR SIE

Digitale Transformation	Change-Management
<ul style="list-style-type: none"> • Ist-Analyse der digitalen Situation / Soll-Erhebung / Machbarkeitsprüfung / Digitalisierungsgrad und Veränderungsbereitschaft • Entwicklung von Zielbildern / Strategieentwicklung Digitalisierung • Ableitung der Roadmaps, Projekten, Maßnahmen und Messgrößen (OKR, KPI) • Durchführung von Workshops: z.B. Prozessbeschreibungen, Business-Analysen, Datenströme / Datenstrategien, neue Businessideen, System-Architekturen 	<ul style="list-style-type: none"> • Begleitung von Teams / Projekte bei strukturellen /technischen Veränderungen; • Prozess- und Organisationsanpassungen / Entwicklung von Kommunikationskonzepten • Feedbackgespräche und Workshops. • Kommunikationstraining • Entwicklung eines Transformationsfahrplans nach Kotter oder Krüger • Konfliktlösungen (Widerstände, Veränderungsbereitschaft, Emotionen)
E-Commerce	Projekt-/Interim-Management
<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer E-Commerce- und Datenstrategie • Ausbau des Online-Verkaufs: Shops (B2C, B2B), Marktplätze, Daten getriebenes Online-Marketing • Shop-Relaunchs und Implementierung neuer Module / Schnittstellen / Automatisierung von Prozessen und Datengenerierung • Aufbau und Neu-Strukturierung von E-Commerce-Teams • Optimierung der Wertschöpfungskette (Einkauf, Marketing, Vertrieb, Logistik, IT, Agenturen etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Multiprojektmanagement • Klassisches Projektmanagement mit iterativem Vorgehen • Agiles Projektmanagement / Product Owner • Interimistische Führung als CDO / Abteilungsleiterin / Teamleiterin • Teamaufbau und -organisation sowie Budgetverantwortung • Kommunikation an Management und Stakeholdern (Erstellung Kommunikationsstrategie) • Audit & Controlling / KPIs

SOFT SKILLS

- Langjährige Berufserfahrung, mit Pionierarbeit / Krisenmanagement
- Ziel- und lösungsorientiertes Arbeiten
- Unternehmerisches und strategisches Denken
- Motivierende Mitarbeiterführung
- Analytische und strukturierte Arbeitsweise gekoppelt mit Kreativität
- Sehr schnelle Einarbeitung in fremden Branchen und Themen
- Hands-on-Mentalität / hohe Selbstmotivation

MEINE LEISTUNGSSCHWERPUNKTE FÜR IHRE DIGITALE TRANSFORMATION:

- Strategieberatung / Strategieentwicklung
- Machbarkeitsanalysen / Prozess- und Ablaufanalysen / Potenzialanalysen
- Change-Management (u.a. Veränderungsbereitschaft fördern, Organisation anpassen)
- Workshops / Konzepterstellung
- Projektsteuerung / Transformationsmanagement
- Interim-Management auf Leitungsebene



Change-Managerin
(IHK)

Mitglied der DDIM e.V.

DDIM.

Dachgesellschaft Deutsches
Interim Management e.V.



Diplom-Volkswirtin



KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Dann kontaktieren Sie mich ganz unverbindlich:

Bettina Vier

Diplom-Volkswirtin / IHK-Change-Managerin

ecommerce-management@gmx.de

+49 152 3397 4054



Bildnachweise:

Seite 1: © Jacob Lund - Adobe Stock

Seite 2: © Summit Art Creations – Adobe Stock / Grafik: © Bettina Vier

Seite 3: © Photographee.eu - Adobe Stock

Seite 4: © Gajus - Adobe Stock

Seite 6: © Stockwerk-Fotodesign - Adobe Stock

© Bettina Vier, Digitalisierung + E-Commerce, 2024

Mainzer Weg 25, 55263 Ingelheim

Mobile: +49 152 3397 4054, E-Mail: ecommerce-management@gmx.de

www.ecommerce-management.de